

Il Gruppo

PEOPLE AND CULTURE



L'INNOVAZIONE COSTITUISCE UN VERO E PROPRIO MINDSET. LA ZAMBON DIGITAL SCHOOL ALLENA LA NOSTRA PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE

"BECOMING GLOBAL" COINVOLTI OLTRE IL 50% DEI COLLABORATORI IN ITALIA

UP-DAYS E Z-GEN PROGRAM:
INVESTIAMO NEI TALENTI

BENVIVERE

Il "Benvivere" è il progetto internazionale che "si prende cura" dei collaboratori di Zambon in tutti i Paesi del mondo che ha come obiettivo principale quello di migliorare la qualità della vita e del lavoro all'interno della nostra azienda.

Da 12 anni Benvivere rappresenta il nostro modo di essere e vivere l'impresa come luogo di crescita personale oltre che professionale, per alimentare il senso comune di appartenenza.

Offriamo servizi e rendiamo più confortevoli gli spazi comuni e gli uffici, per favorire lo scambio reciproco d'idee e dar spazio libero alla creatività.

Nel 2018 particolare attenzione è stata riservata al tema della salute e prevenzione con visite per controllo dei tumori della pelle, osteopata, nutrizionista e il rafforzamento di tutti i servizi relativi al wellbeing.

IN CONTINUA EVOLUZIONE VERSO L'ECCELLENZA GRAZIE ALLE PERSONE

Il 2018 è stato un anno di grandi successi e di traguardi eccezionali che abbiamo raggiunto grazie alla grande competenza, alla passione e alla volontà di eccellere delle persone di Zambon.

Per assicurare il raggiungimento degli obiettivi di business abbiamo consolidato e completato l'organizzazione sia a livello centrale che locale. In particolare, abbiamo rafforzato le funzioni Global con l'inserimento di persone con esperienze internazionali e avviato percorsi di sviluppo delle risorse interne. In Europa abbiamo costituito un Cluster che ha raggruppato le Mid size countries valorizzando il loro importante contributo nell'ambito dei piani strategici aziendali e creando nuove opportunità di sviluppo professionale per le persone.

Nel 2018, a seguito dell'accordo strategico con AstraZeneca per la distribuzione di Fluimucil® fiale in Cina, Zambon ha avviato importanti progetti di investimento nello stabilimento di Vicenza che dovrà provvedere alle forniture per il mercato cinese.

In particolare, abbiamo inserito giovani diplomati e laureati attraverso percorsi di apprendimento professionale e, al contempo, abbiamo avviato un progetto di revisione dei processi produttivi e dell'organizzazione di fabbrica basato su concetti di "lean manufacturing".

Inoltre, abbiamo avviato un rafforzamento complessivo dell'assetto organizzativo dell'affiliata cinese - che ha coinvolto sia la rete commerciale che la sede - per permettere la focalizzazione sugli altri core products.

Anche quest'anno, con la seconda edizione di "Up-Days", abbiamo continuato ad investire sui Talenti del Gruppo coinvolgendo 15 giovani collaboratori provenienti dai diversi Paesi Zambon. Il gruppo ha preso parte al "World Business Forum 2018" svolgendo attività di formazione ed engagement focalizzate su una delle caratteristiche dello stile di Leadership Zambon: "Be Brave!".

Inoltre, per attrarre i migliori giovani talenti dal mercato abbiamo implementato "Z-Gen", un programma che prevede un percorso di 24 mesi con 3 differenti assignment, di cui uno internazionale, in aree strategiche per il Gruppo. Nel 2018 sono stati inseriti 3 giovani collaboratori in Global Marketing, Open R&D e Medica.

Nel 2018 abbiamo lavorato alla "Digital Transformation". In particolare, grazie al perfezionamento della strategia abbiamo definito le tre aree principali di sviluppo dei progetti digital.

Elemento cardine della "Digital Transformation" è la Digital School, una "palestra" di

apprendimento che permette di allenare le competenze digitali e il mindset di tutti i collaboratori Zambon. Quattro differenti percorsi con diversi livelli di complessità pensati e realizzati in base al risultato di un digital Check up (assessment per mappare digital readiness e lateral thinking), molteplici formati di apprendimento e un percorso di accelerazione delle idee di innovazione. Dinamiche di gamification rendono l'esperienza di "allenamento" ingaggiante e permettono alle persone di scegliere il proprio livello di impegno personale (esattamente come un allenamento in palestra).

La Digital School è uno dei pilastri della Corporate Academy "Zambon Learning way" che si è focalizzata quest'anno sulle competenze trasversali all'azienda. Coerentemente con la strategia di diventare una multinazionale con professionisti internazionali abbiamo investito in un percorso di proficiency linguistica "Becoming Global" che, nel 2018, ha coinvolto il 50% dei dipendenti in Italia migliorando di 2 livelli in media la loro competenza linguistica. In costante crescita anche l'investimento sulle competenze tecniche fondamentali per la nostra azienda che registra una media di 2 giorni di formazione per ogni persona.