

Messaggio del Presidente

È una grande fonte di energia vivere questa fase di evoluzione positiva, che ha saputo cogliere l'eredità di 113 anni di vita e proiettare Zambon verso nuovi orizzonti.

Vorrei innanzitutto esprimere un sentito ringraziamento a tutte le persone che ogni giorno danno concretezza alla nostra **identità**, trasformando la *vision* **"INNOVATING CURE & CARE TO MAKE PATIENTS' LIVES BETTER"** in progetti e opportunità di successo per ottenere risultati eccellenti con curiosità, competenza e impegno.

Insieme, forti della solidità dei nostri valori, stiamo "onorando" l'impegno di mantenere vivo quel "soffio ispiratore" del nostro fondatore, che abbiamo trasformato in "soffio innovatore" per affrontare il cambiamento e rinnovare continuamente la nostra impresa, cogliendo i segnali della contemporaneità, alla ricerca di nuove soluzioni per i pazienti.

Con soddisfazione possiamo definire anche il 2018 un anno di **crescita**, nel quale come gruppo

abbiamo raggiunto un fatturato di 723 milioni di Euro e un margine operativo netto di 82 milioni.

Zambon Pharma ha registrato una crescita significativa e ha intrapreso una serie di azioni per garantire lo sviluppo nel medio-lungo termine. Il business chimico di **Zach** ha proseguito nella crescita di valore in coerenza con il nuovo indirizzo.

Incoraggiati da questi risultati, che confermano la robustezza del piano strategico in essere, continuiamo a perseguire con determinazione la nostra missione: migliorare la vita dei pazienti, integrando **terapia e cura** con un approccio olistico.

Esploriamo nuove strade, mai banali, e siamo pronti ad accogliere nuove sfide, più ambiziose e incisive.

Lo dimostra anche **Zcube**, Research Venture del gruppo, il nostro engine2 dell'innovazione, alla costante ricerca di moderne soluzioni per la salute, grazie a Open Accelerator, Zcare e alla neo-nata CareApt che, a partire dal secondo trimestre del 2019,

porterà a mercato ParkinsonCare, un nuovo modello di medicina collaborativa.

Nel prendersi cura della salute delle persone, anche la controllata **ItaliAssistenza**, la nostra home care division, ha ottenuto risultati positivi grazie all'incremento dei programmi Patient Support sviluppati con primarie imprese farmaceutiche, e ha mosso i primi passi di internazionalizzazione con Human Assist Care.

Siamo sempre più convinti che un'impresa abbia davanti a sé un futuro se dialoga e ascolta gli altri: ormai da dieci anni la **Fondazione Zoé** – Zambon Open Education – è impegnata a divulgare ed affermare questi valori di apertura al mondo, che ci rafforzano e rappresentano l'unicità di Zambon.

Ci distingue, infatti, lo stesso stile di positività che caratterizza tutte le nostre realtà, pur diverse nel business in cui operano, ma tutte protagoniste e di esempio nel sostenere l'importanza di vivere, insieme ad altre imprese di successo, un Campus Scientifico dedicato alla salute.

Openzone, coerentemente con il proprio ruolo, vive oggi una vita propria, mirata a valorizzare il mondo della ricerca e ad esplorare attività e punti di vista nuovi, anche con una funzione sociale riconosciuta e un orizzonte internazionale.

"CREIAMO VALORE IN MODO UNICO NEL SETTORE DELLA SALUTE, PROMUOVENDO UNA COMMUNITY DINAMICA E FAVORENDO L'ACCESSO A COMPETENZE E CAPITALE"

Il modo migliore per continuare a dare respiro alla nostra **essenza** è restare in costante ascolto: di **ciò che siamo**, dell'identità che ci appartiene, dei **nostri valori** distintivi, sin dalla nascita della nostra impresa nel 1906. L'essenza del nostro essere si esprime in: **LIFE ENHANCED.**

“

CONVINTI PIÙ CHE
MAI, CONTINUIAMO
INSIEME A **DARE**
RESPIRO ALLA
VIVACITÀ CHE
RENDE ZAMBON
UNA "STARTUP"
DI 113 ANNI!

Elena Zambon
Presidente Zambon S.p.A.

