

Messaggio del CEO

Il nostro 2018 conferma tangibilmente il valore del percorso strategico che abbiamo intrapreso negli ultimi anni e la concretezza degli ambiziosi obiettivi che ci siamo posti.

I ricavi Zambon Pharma hanno superato 682 milioni di euro, in crescita di quasi il 3% rispetto al 2017, nonostante un impatto negativo del cambio di circa 18 milioni di euro, senza il quale l'incremento avrebbe superato il 5%. Anche l'**EBIT** (*Earnings Before Interest and Taxes*) è in crescita rispetto al 2017 e ha raggiunto **89,8 milioni di euro**, dato davvero positivo considerando gli incrementi in Ricerca e Sviluppo. Abbiamo inoltre investito oltre 18 milioni di euro per realizzare nuove strutture industriali (San Paolo) e aggiornare le tecnologie degli stabilimenti esistenti (Vicenza e Haikou) per renderli sempre più competitivi.

Il nostro investimento nella scienza si incrementa significativamente.

CONTINUIAMO A POTENZIARE LA NOSTRA PIPELINE E A COSTRUIRE IL NOSTRO FUTURO. In particolare nel 2018 abbiamo investito **57 milioni di euro in Ricerca e Sviluppo**, il **24% in più rispetto al 2017**.

Mi piace anche evidenziare i progressi fatti negli **Stati Uniti**, dove l'FDA ci ha riconosciuto le designazioni "**Fast Track**" e "**QIDP**" (*Qualified Infectious Disease Product*) per l'innovativo lavoro che stiamo svolgendo nella Bronchiectasia non legata alla fibrosi cistica. Ciò che mi rende particolarmente orgoglioso è il fatto che Zambon sia tra le pochissime aziende al mondo attive nello sviluppo di trattamenti efficaci contro questa malattia e che il nostro approccio si stia rivelando efficace per tante persone e clinici che hanno bisogno di risposte e soluzioni concrete. Inoltre, stiamo continuando a sviluppare studi per nuove indicazioni sulle molecole

già esistenti (come *safinamide*) e arricchendo la pipeline con tecnologie innovative come E-dry. La Cina, dove abbiamo una filiale strutturata con un portfolio attrattivo e in grande crescita, è stata protagonista di un importante accordo siglato con AstraZeneca, alla quale sono stati trasferiti per il **mercato cinese i diritti esclusivi di importazione, promozione e distribuzione di Flumucil® fiale**, focalizzando così ancora di più la nostra Sales Force locale sulla penetrazione degli altri prodotti che abbiamo nel Paese. Questo accordo ha rafforzato ulteriormente l'espansione di Zambon nel mercato ospedaliero cinese e parallelamente sta potenziando in maniera esponenziale i livelli produttivi in Italia, dove abbiamo mantenuto la produzione del farmaco. L'anno appena trascorso, certamente positivo in termini di risultati economici, di sviluppo, di pipeline e di potenziamento

del piano industriale, è stato fondamentale anche per essere sempre più riconosciuti e riconoscibili a livello mondiale. Proprio per questo stiamo lavorando alla nostra identità attraverso **Life Enhanced**. Vogliamo che la nostra immagine sia coerente con i **valori** che ci guidano dal 1906, con il **grande senso di responsabilità** che ci contraddistingue nel trovare **soluzioni innovative** e con la nostra ambizione di **migliorare la vita dei pazienti**, perché per Zambon qualità della vita è vivere al meglio ogni momento. Anche quest'anno voglio ringraziare tutti i colleghi, in ogni parte del mondo, per l'eccellente lavoro che svolgono, senza il quale non potremmo arrivare a risultati così importanti e senza i quali non potremmo essere di sostegno a tutti quei medici, a quei pazienti e a quelle famiglie che hanno bisogno di risposte chiare e di reale impatto.

CONTINUIAMO
A POTENZIARE
LA NOSTRA
PIPELINE
E A COSTRUIRE
IL NOSTRO
FUTURO.



Roberto Tascione
CEO Zambon S.p.A.

