

In Zambon siamo convinti della grande differenza tra vivere e vivere appieno. Dal 1906 sentiamo la responsabilità di investire in prodotti innovativi che possano migliorare la vita dei pazienti. Ma non basta. Ci prendiamo cura delle persone e delle loro famiglie, dei loro progetti, sogni e passioni. Che si tratti di tornare a essere attivi, di vivere con gli altri o semplicemente di stare meglio, la nostra missione è sviluppare farmaci e moderne soluzioni per la salute che permettano di godere davvero del proprio tempo. Perché per Zambon qualità della vita è vivere al meglio ogni momento.

VALUE REPORT 2018

In Zambon siamo convinti della grande differenza tra vivere e vivere appieno. Dal 1906 sentiamo la responsabilità di investire in prodotti innovativi che possano migliorare la vita dei pazienti.

Ma non basta. Ci prendiamo cura delle persone e delle loro famiglie, dei loro progetti, sogni e passioni. Che si tratti di tornare a essere attivi, di vivere con gli altri o semplicemente di stare meglio, la nostra missione è sviluppare

farmaci e moderne soluzioni per la salute che permettano di godere davvero del proprio tempo. Perché per Zambon qualità della vita è vivere al meglio ogni momento.



ENHANCED



**INNOVATING CURE & CARE TO
MAKE PATIENTS' LIVES BETTER**

Indice

Messaggi del Board

Messaggio del Presidente	6
Messaggio del CEO	8

Zambon Pharma

I risultati di business	10
Le nostre aree terapeutiche	
Parkinson	12
Malattie respiratorie severe	14
Tosse e raffreddore	16
Dolore	18
Salute della donna	20
Good Science	22
Business Development	26
Industrial Business Operations	28

Zach

Zach	30
I risultati di business	31

Zcube

Zcube	32
Open Accelerator	34
CareApt	36

OpenZone

OpenZone	38
----------------	----

ItaliAssistenza

ItaliAssistenza	40
-----------------------	----

Il Gruppo

I risultati di business	42
People & Culture	44
Fondazione Zoé	46
Le sedi del Gruppo	50

Messaggio del Presidente

È una grande fonte di energia vivere questa fase di evoluzione positiva, che ha saputo cogliere l'eredità di 113 anni di vita e proiettare Zambon verso nuovi orizzonti.

Vorrei innanzitutto esprimere un sentito ringraziamento a tutte le persone che ogni giorno danno concretezza alla nostra **identità**, trasformando la *vision* **"INNOVATING CURE & CARE TO MAKE PATIENTS' LIVES BETTER"** in progetti e opportunità di successo per ottenere risultati eccellenti con curiosità, competenza e impegno.

Insieme, forti della solidità dei nostri valori, stiamo "onorando" l'impegno di mantenere vivo quel "soffio ispiratore" del nostro fondatore, che abbiamo trasformato in "soffio innovatore" per affrontare il cambiamento e rinnovare continuamente la nostra impresa, cogliendo i segnali della contemporaneità, alla ricerca di nuove soluzioni per i pazienti.

Con soddisfazione possiamo definire anche il 2018 un anno di **crescita**, nel quale come gruppo

abbiamo raggiunto un fatturato di 723 milioni di Euro e un margine operativo netto di 82 milioni. **Zambon Pharma** ha registrato una crescita significativa e ha intrapreso una serie di azioni per garantire lo sviluppo nel medio-lungo termine. Il business chimico di **Zach** ha proseguito nella crescita di valore in coerenza con il nuovo indirizzo.

Incoraggiati da questi risultati, che confermano la robustezza del piano strategico in essere, continuiamo a perseguire con determinazione la nostra missione: migliorare la vita dei pazienti, integrando **terapia e cura** con un approccio olistico.

Esploriamo nuove strade, mai banali, e siamo pronti ad accogliere nuove sfide, più ambiziose e incisive.

Lo dimostra anche **Zcube**, Research Venture del gruppo, il nostro engine2 dell'innovazione, alla costante ricerca di moderne soluzioni per la salute, grazie a Open Accelerator, Zcare e alla neo-nata CareApt che, a partire dal secondo trimestre del 2019,

porterà a mercato ParkinsonCare, un nuovo modello di medicina collaborativa.

Nel prendersi cura della salute delle persone, anche la controllata **ItaliAssistenza**, la nostra home care division, ha ottenuto risultati positivi grazie all'incremento dei programmi Patient Support sviluppati con primarie imprese farmaceutiche, e ha mosso i primi passi di internazionalizzazione con Human Assist Care.

Siamo sempre più convinti che un'impresa abbia davanti a sé un futuro se dialoga e ascolta gli altri: ormai da dieci anni la **Fondazione Zoé** – Zambon Open Education – è impegnata a divulgare ed affermare questi valori di apertura al mondo, che ci rafforzano e rappresentano l'unicità di Zambon.

Ci distingue, infatti, lo stesso stile di positività che caratterizza tutte le nostre realtà, pur diverse nel business in cui operano, ma tutte protagoniste e di esempio nel sostenere l'importanza di vivere, insieme ad altre imprese di successo, un Campus Scientifico dedicato alla salute.

Openzone, coerentemente con il proprio ruolo, vive oggi una vita propria, mirata a valorizzare il mondo della ricerca e ad esplorare attività e punti di vista nuovi, anche con una funzione sociale riconosciuta e un orizzonte internazionale.

"CREIAMO VALORE IN MODO UNICO NEL SETTORE DELLA SALUTE, PROMUOVENDO UNA COMMUNITY DINAMICA E FAVORENDO L'ACCESSO A COMPETENZE E CAPITALE"

Il modo migliore per continuare a dare respiro alla nostra **essenza** è restare in costante ascolto: di **ciò che siamo**, dell'identità che ci appartiene, dei **nostri valori** distintivi, sin dalla nascita della nostra impresa nel 1906. L'essenza del nostro essere si esprime in: **LIFE ENHANCED.**

“

CONVINTI PIÙ CHE
MAI, CONTINUIAMO
INSIEME A **DARE**
RESPIRO ALLA
VIVACITÀ CHE
RENDE ZAMBON
UNA "STARTUP"
DI 113 ANNI!

Elena Zambon
Presidente Zambon S.p.A.



Messaggio del CEO

Il nostro 2018 conferma tangibilmente il valore del percorso strategico che abbiamo intrapreso negli ultimi anni e la concretezza degli ambiziosi obiettivi che ci siamo posti.

I ricavi Zambon Pharma hanno superato 682 milioni di euro, in crescita di quasi il 3% rispetto al 2017, nonostante un impatto negativo del cambio di circa 18 milioni di euro, senza il quale l'incremento avrebbe superato il 5%. Anche l'**EBIT** (*Earnings Before Interest and Taxes*) è in crescita rispetto al 2017 e ha raggiunto **89,8 milioni di euro**, dato davvero positivo considerando gli incrementi in Ricerca e Sviluppo. Abbiamo inoltre investito oltre 18 milioni di euro per realizzare nuove strutture industriali (San Paolo) e aggiornare le tecnologie degli stabilimenti esistenti (Vicenza e Haikou) per renderli sempre più competitivi.

Il nostro investimento nella scienza si incrementa significativamente.

CONTINUIAMO A POTENZIARE LA NOSTRA PIPELINE E A COSTRUIRE IL NOSTRO FUTURO. In particolare nel 2018 abbiamo investito **57 milioni di euro in Ricerca e Sviluppo**, il **24% in più rispetto al 2017**.

Mi piace anche evidenziare i progressi fatti negli **Stati Uniti**, dove l'FDA ci ha riconosciuto le designazioni "**Fast Track**" e "**QIDP**" (*Qualified Infectious Disease Product*) per l'innovativo lavoro che stiamo svolgendo nella Bronchiectasia non legata alla fibrosi cistica. Ciò che mi rende particolarmente orgoglioso è il fatto che Zambon sia tra le pochissime aziende al mondo attive nello sviluppo di trattamenti efficaci contro questa malattia e che il nostro approccio si stia rivelando efficace per tante persone e clinici che hanno bisogno di risposte e soluzioni concrete. Inoltre, stiamo continuando a sviluppare studi per nuove indicazioni sulle molecole

già esistenti (come *safinamide*) e arricchendo la pipeline con tecnologie innovative come E-dry. La Cina, dove abbiamo una filiale strutturata con un portfolio attrattivo e in grande crescita, è stata protagonista di un importante accordo siglato con AstraZeneca, alla quale sono stati trasferiti per il **mercato cinese i diritti esclusivi di importazione, promozione e distribuzione di Flumucil® fiale**, focalizzando così ancora di più la nostra Sales Force locale sulla penetrazione degli altri prodotti che abbiamo nel Paese. Questo accordo ha rafforzato ulteriormente l'espansione di Zambon nel mercato ospedaliero cinese e parallelamente sta potenziando in maniera esponenziale i livelli produttivi in Italia, dove abbiamo mantenuto la produzione del farmaco. L'anno appena trascorso, certamente positivo in termini di risultati economici, di sviluppo, di pipeline e di potenziamento

del piano industriale, è stato fondamentale anche per essere sempre più riconosciuti e riconoscibili a livello mondiale. Proprio per questo stiamo lavorando alla nostra identità attraverso **Life Enhanced**. Vogliamo che la nostra immagine sia coerente con i **valori** che ci guidano dal 1906, con il **grande senso di responsabilità** che ci contraddistingue nel trovare **soluzioni innovative** e con la nostra ambizione di **migliorare la vita dei pazienti**, perché per Zambon qualità della vita è vivere al meglio ogni momento. Anche quest'anno voglio ringraziare tutti i colleghi, in ogni parte del mondo, per l'eccellente lavoro che svolgono, senza il quale non potremmo arrivare a risultati così importanti e senza i quali non potremmo essere di sostegno a tutti quei medici, a quei pazienti e a quelle famiglie che hanno bisogno di risposte chiare e di reale impatto.

CONTINUIAMO
A POTENZIARE
LA NOSTRA
PIPELINE
E A COSTRUIRE
IL NOSTRO
FUTURO.



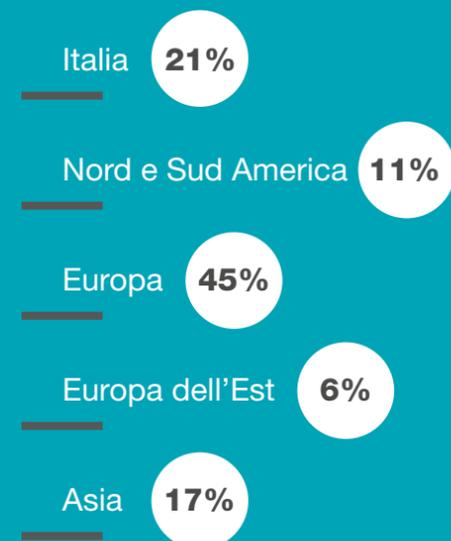
Roberto Tascione

Roberto Tascione
CEO Zambon S.p.A.



I RISULTATI DI BUSINESS

VENDITE PER AREA GEOGRAFICA



FATTURATO TOTALE



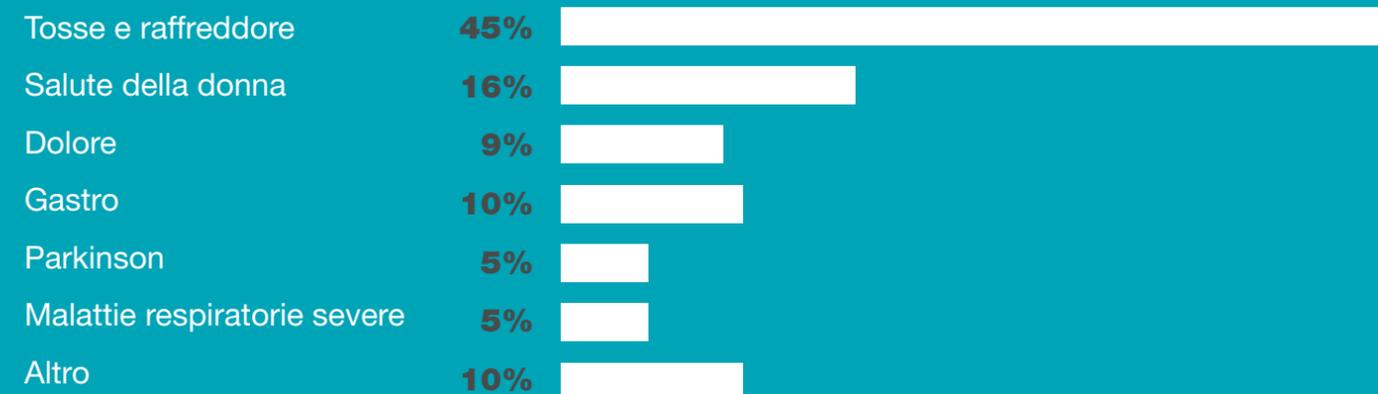
UTILE NETTO



EBITDA



BUSINESS PHARMA



COLLABORATORI PHARMA



Filiali in **20 Paesi** tra cui Sud America, Europa e Asia.

Presenti in **87 Paesi** in tutto il mondo.

Zambon Pharma PARKINSON



LA MALATTIA DI PARKINSON

Il Parkinson è una malattia neurodegenerativa ad evoluzione lenta ma progressiva che coinvolge principalmente alcune funzioni, come il **controllo dei movimenti** e dell'**equilibrio**, inoltre impatta anche su aspetti affettivi ed organici che pregiudicano la qualità della vita delle persone che ne sono affette.

Si tratta della **seconda malattia neurodegenerativa più diffusa al mondo**¹ e la sua estensione è in progressivo aumento a causa di fattori quali l'invecchiamento della popolazione e le patologie correlate.

Fonti:

- 1 Parkinson.it/morbo-di-parkinson.html
- 2 Calabresi P, Kulisevsky J, Safinamide as Add-on Therapy – Moving Beyond Dopamine for a Multifaceted Approach in Parkinson's Disease, European Neurological Review, 2017; 12 (Suppl. 5) 2-6.

IL NOSTRO IMPEGNO

Il nostro impegno nella ricerca di soluzioni innovative è iniziato nel **2015** con il lancio di **safinamide (Xadago®)** che, dopo una progressiva diffusione in Europa, dal 2017 è a disposizione anche dei pazienti statunitensi. Con il suo **doppio meccanismo d'azione**, **safinamide** combina un'azione dopaminergica a una non dopaminergica agendo così sia sui sintomi motori della malattia (quali rigidità, tremore e bradicinesia) sia su quelli non motori (quali dolore, apatia, sintomi depressivi e i disturbi del sonno).

Il lavoro di questi anni ci sta **progressivamente posizionando come uno dei partner di riferimento per la comunità scientifica** soprattutto grazie all'impegno su più fronti: dalla ricerca e produzione di evidenze scientifiche con nuovi studi clinici, al supporto alle attività educative come i congressi internazionali senza tralasciare la collaborazione con i principali gruppi di rappresentanza dei pazienti².

LE NOSTRE PROSPETTIVE DI CRESCITA

Dal 2015 ad oggi più di **50 mila pazienti in Europa e negli Stati Uniti hanno potuto beneficiare degli effetti di safinamide** e stiamo lavorando affinché nei prossimi anni sempre più pazienti possano contare su questa opzione terapeutica. In particolare ci stiamo impegnando affinché nel **2019 safinamide** sia disponibile anche in **Canada, Australia e Colombia**, nel **2020 in Brasile**, e a seguire in molti altri paesi nel mondo.

Inoltre, stiamo lavorando ad un'**ottimizzazione dell'uso della molecola** che speriamo possa essere di supporto per altre tipologie di pazienti affetti da Malattia di Parkinson. Infine, **stiamo continuando ad investire nella ricerca di nuove soluzioni terapeutiche anche in altre aree del sistema nervoso centrale.**

Nel 2018, **safinamide** ha registrato un fatturato pari a 38 milioni di euro, con una crescita del 24,4% rispetto all'anno precedente, stimolata dalle ottime performance registrate in Spagna, Germania, Italia e Belgio.

SECONDA MALATTIA NEURODEGENERATIVA
PIÙ DIFFUSA AL MONDO¹

SAFINAMIDE AGISCE SIA SUI SINTOMI MOTORI
SIA SU QUELLI NON MOTORI DELLA MALATTIA

SAFINAMIDE DISPONIBILE IN **EUROPA E USA**,
DAL 2019 ARRIVERÀ IN **CANADA, AUSTRALIA E
COLOMBIA**, DAL 2020 IN **BRASILE**, A SEGUIRE IN
MOLTI ALTRI PAESI NEL MONDO

MALATTIE RESPIRATORIE SEVERE

MALATTIE RARE DEL SISTEMA RESPIRATORIO

La **fibrosi cistica** è la più comune tra le **malattie genetiche gravi**. Si tratta di una **patologia multiorgano** che riguarda soprattutto i polmoni, colpiti da infezioni e infiammazioni croniche che ne causano un progressivo deterioramento. È una malattia complessa che colpisce **circa 100 mila persone nel mondo**¹: grado di severità e tipo di sintomi possono variare molto da soggetto a soggetto ma, grazie ai continui progressi in campo medico e farmaceutico, l'aspettativa di vita delle persone che ne sono affette è significativamente in aumento.

AL CENTRO I NOSTRI PAZIENTI

Oltre ad investire nello sviluppo di farmaci innovativi, **Zambon si impegna nella ricerca di soluzioni capaci di migliorare la vita dei pazienti affetti da fibrosi cistica**. Ne è un esempio **I-Neb**, un device sviluppato con Philips, che permette di sostenere pazienti ed operatori garantendo un'adeguata aderenza alla terapia.

I due studi registrativi attualmente in corso per i pazienti affetti da bronchiectasie confermano l'impegno di Zambon nella ricerca di soluzioni innovative nella cura e gestione delle malattie respiratorie severe per le quali esistono bisogni clinici concreti ma non soddisfatti. **Le bronchiectasie sono infatti una patologia grave e orfana in aumento in tutto il mondo per la quale non esiste farmaco dedicato**².

VERSO IMPORTANTI OBIETTIVI

Il 2018 è stato un anno cruciale per Zambon ed il suo impegno nelle malattie respiratorie gravi, in particolare nel trattamento sintomatico dei pazienti affetti da fibrosi cistica con infezioni polmonari croniche da *pseudomonas aeruginosa* con il **colistimetato di sodio (Promixin®)**. Inoltre, è stato avviato il **PROMIS 2**, ovvero un secondo studio di Fase III dedicato allo sviluppo del trattamento delle bronchiectasie. PROMIS 2, che si affianca allo studio gemello PROMIS 1 già avviato nel 2017, si distingue per l'importante reclutamento nei centri clinici di **Stati Uniti e America Latina**.

Gli studi clinici PROMIS 1 e PROMIS 2 coinvolgeranno più di **800 pazienti nel mondo**. Il nostro obiettivo è ottenere entro il 2022 l'indicazione al trattamento dei pazienti affetti da bronchiectasie non legate alla fibrosi cistica con *colistimetato sodico* e I-Neb in Europa e negli Stati Uniti.

LA FIBROSI CISTICA È LA PIÙ COMUNE TRA LE MALATTIE GENETICHE GRAVI

IL COLISTIMETATO DI SODIO PER IL TRATTAMENTO SINTOMATICO DEI PAZIENTI AFFETTI DA FIBROSI CISTICA CON INFEZIONI POLMONARI CRONICHE

GLI STUDI CLINICI PROMIS 1 E PROMIS 2 COINVOLGERANNO PIÙ DI 800 PAZIENTI NEL MONDO ENTRO IL 2019

Fonti:

1 ECFS Patient Registry, Report 2015; World Health Organization

2 Gregory Tino, M.D. Bronchiectasis: Phenotyping an Orphan Disease, American Journal of Respiratory and Critical Care Medicine 2018; 197:1371-1372

TOSSE E RAFFREDDORE



MALATTIE DELL'APPARATO RESPIRATORIO

Le malattie respiratorie comprendono una vasta gamma di patologie che vanno dai disturbi stagionali, come la tosse, l'influenza o la bronchite acuta, fino alle malattie respiratorie croniche come la broncopneumopatia cronica ostruttiva (BCPO). L'OMS stima che ogni anno, nel mondo, dai 3 ai 5 milioni di persone contraggano l'influenza in forma severa, mentre i casi di decessi annuali legati all'influenza vadano dai 290 mila ai 650 mila.

RICERCA E COMUNICAZIONE MIRATA

Nel 2018 Zambon ha investito in una campagna di comunicazione internazionale dedicata a **Fluimucil®** e ha consolidato il proprio **impegno con la comunità scientifica** attraverso la creazione di un **gruppo multidisciplinare di esperti focalizzato ad analizzare l'attività antiossidante della NAC**. Infine, il portfolio dell'area terapeutica si è ulteriormente ampliato. La **Spagna**, uno dei nostri mercati principali, ha lanciato **Flumilexa®**, un farmaco etico, con indicazione nelle patologie respiratorie croniche.

UNA STORIA DI SUCCESSO

L'area terapeutica respiratoria costituisce il **45% del fatturato aziendale ed è in continua crescita**. Zambon offre un'ampia gamma di soluzioni in grado di aiutare tipologie differenti di pazienti. Tra i suoi prodotti di punta Fluimucil® che, anche quest'anno, ha fatto registrare una significativa **crescita a doppia cifra (+12%) rispetto al 2017**. Una **performance straordinaria** per un prodotto presente sul mercato da **oltre 50 anni** che, anche nel 2018, è stata trainata dal mercato cinese. Proprio qui, grazie all'accordo di distribuzione esclusiva con AstraZeneca di Fluimucil® fiale, avremo la possibilità di raggiungere un numero sempre maggiore di persone. Da mettere in evidenza anche gli eccellenti risultati di **Seki/Flutox®**, che ha ottenuto un **+9% rispetto al 2017**.

IL 45% DEL FATTURATO È COSTITUITO DALL'AREA RESPIRATORIA ED È IN CONTINUA CRESCITA

CREAZIONE DI UN GRUPPO MULTIDISCIPLINARE DI ESPERTI IMPEGNATO NELL'ANALISI DELL'ATTIVITÀ ANTIOSSIDANTE DELLA NAC

FLUIMUCIL® +12% RISPETTO AL 2017

DOLORE



LE TIPOLOGIE DI DOLORE

Mal di testa e dolore fisico colpiscono l'85% della popolazione mondiale almeno una volta nella vita¹. Più della metà della popolazione globale (56%) ogni settimana è affetta da dolore generale, mentre i problemi connessi al mal di testa impattano settimanalmente 1 persona su 4 (23%), arrivando a colpire l'86% delle persone a livello complessivo². Questa condizione di sofferenza (moderata o acuta) provoca spesso un forte impatto nella vita quotidiana che porta in molti casi (circa 1 su 2) all'autoisolamento³.

UNA FORMULA CONTRO IL DOLORE

Spidifen® (*ibuprofene e sale di arginina*) è un antinfiammatorio non steroideo per il trattamento del dolore acuto, da lieve a moderato. Una formulazione esclusiva che garantisce sicurezza ed efficacia nel trattamento di dolore e infiammazione⁴.

SPIDIFEN®: UNA CRESCITA SIGNIFICATIVA

Nel 2018 Spidifen® ha ottenuto grandi risultati: il fatturato in crescita del 6% rispetto all'anno precedente ha permesso di superare i 57 milioni di euro di fatturato globale. Un risultato trainato principalmente da Cina (+41% sul fatturato 2017) e Italia (+51% sul fatturato 2017) e che si consolida anche in Spagna e Francia, Paesi che contribuiscono al 50% dei ricavi totali. Nel 2018 l'azienda ha investito in una campagna di comunicazione globale dedicata a Spidifen® con un'unica eccezione per il mercato cinese, per il quale è stata creata una compagna ad hoc. Inoltre, il nuovo materiale di comunicazione destinato alla classe medica ha permesso un posizionamento del farmaco più chiaro evidenziando il potenziale della combinazione tra *ibuprofene e sale di arginina*.

FORMULAZIONE ESCLUSIVA

MAL DI TESTA E DOLORE FISICO PER L'85% DELLA POPOLAZIONE MONDIALE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA¹

SPIDIFEN®
57 MIO€ DI FATTURATO GLOBALE

Fonti:

- 1 GSK Global Pain index 2017
- 2 GSK Global Pain index 2017
- 3 GSK Research on Pain sufferers, 2018
- 4 Spidifen®, Summary of Product and Characteristic

SALUTE DELLA DONNA



IL BENESSERE FEMMINILE

Le infezioni del tratto urinario (UTI) sono piuttosto comuni e ogni anno colpiscono circa **150 milioni di persone nel mondo**, in particolare, le donne. Si stima infatti che **una donna su due (50%)** ne sia affetta almeno **una volta nella vita** e che il **25%** sia soggetta a **infezioni ricorrenti**. Queste infezioni sono per lo più causate dal batterio *Escherichia coli* responsabile del 75-90% dei casi^{1,2}.

UNA RISPOSTA CONTRO LE INFEZIONI URINARIE

Da oltre trent'anni Zambon è attenta al benessere femminile e alla salute delle donne. **Monuril®** è la risposta della nostra azienda contro le infezioni alle vie urinarie. Il suo principio attivo (*fosfomicina trometamolo*), grazie al meccanismo d'azione unico, è raccomandato dalle linee guida internazionali per il trattamento di questa tipologia di infezioni².

MONURIL®: UN BRAND CONSOLIDATO

Nel **2018 Monuril®**, che costituisce il secondo prodotto aziendale in termini di fatturato, ha registrato una **crescita del 5%**, rispetto all'anno precedente, raggiungendo i **90 milioni di euro di vendite a livello globale**. Questi risultati ci permettono di consolidare il ruolo di leader di mercato nei principali Paesi europei nonostante la concorrenza dei generici e la pressione sui prezzi.

Particolarmente rilevante il ruolo di Italia, Russia, Spagna, Brasile e Belgio che da soli contribuiscono al 65% delle vendite totali. Da sottolineare anche le performance di Brasile, che ha fatto registrare un incremento delle vendite del 9% rispetto al 2017 e dei distributori, che registrano un aumento di fatturato del +11% rispetto lo scorso anno.

Nel 2018, Zambon ha sviluppato anche una nuova campagna di comunicazione globale per la classe medica allineando le informazioni chiave relative al prodotto. Infine, per continuare a sostenere un dialogo aperto con i clinici sono stati coinvolti i KOL delle principali società scientifiche in un **Advisory Board interdisciplinare** volto a comprendere sempre meglio la pratica clinica e l'uso di *fosfomicina trometamolo* nelle infezioni del tratto urinario.

UNA DONNA SU DUE (50%) AFFETTA DA INFEZIONI URINARIE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA¹

ADVISORY BOARD INTERDISCIPLINARE COMPOSTO DA KOL DELLE PRINCIPALI SOCIETÀ SCIENTIFICHE

MONURIL® +5% RISPETTO AL 2017

Fonti:

1 Flores-Mireles AL et al. Nat Rev Microbiol. 2015 May; 13(5): 269-284.

2 Zhanel GG et al. Can J Infect Dis Med Microbiol. 2016;2016: 1-10



INNOVARE PER COSTRUIRE IL NOSTRO FUTURO

Nel 2018 Zambon ha registrato importanti progressi nella Ricerca e nello Sviluppo delle aree terapeutiche strategiche.

Malattie neurodegenerative: Safinamide (Xadago®)

Prosegue il programma clinico per caratterizzare il doppio meccanismo d'azione di *safinamide*.

Lo studio di Fase IV nel dolore correlato alla Malattia di Parkinson è iniziato alla fine del 2018. Nello stesso periodo, sono stati avviati sia lo studio di Fase IIIb nella discinesia indotta da L-dopa (PD-LID), sia lo studio di Fase IIa in MSA (Atrofia Multisistemica), patologia neurodegenerativa orfana simile alla Malattia di Parkinson.

Infezioni respiratorie: colistimetato sodico (Promixin®) via I-Neb®

Nel 2018 si evidenziano progressi nei due studi registrativi di Fase III in corso in Europa, in Nord e Sud America, Australia e Nuova Zelanda. Si tratta di studi condotti su *colistimetato sodico* somministrato utilizzando il nebulizzatore I-Neb® per il trattamento delle infezioni causate da *pseudomonas aeruginosa* in pazienti con bronchiectasie non correlate a Fibrosi Cistica (NCFB). Entrambi gli studi registrativi sono nella fase di arruolamento dei pazienti. Nel dicembre 2018, il *colistimetato sodico* in polvere per nebulizzazione da somministrare con I-Neb® ha ottenuto da FDA (Food and Drug Administration) la designazione "QIDP" (Qualified

Infectious Disease Product) e la designazione "Fast Track" per per l'indicazione "prevenzione delle riacutizzazioni polmonari nei pazienti adulti affetti da Bronchiectasia non legata alla Fibrosi Cistica (NCFB) con colonizzazione da *pseudomonas aeruginosa*".

Progetti in fase precoce di sviluppo

Nel 2018 la pipeline si è arricchita grazie a progetti che vanno ad aggiungersi a quelli già presenti dallo scorso anno. Ci sono 3 progetti in fase di sviluppo preclinico.

Il primo progetto riguarda lo sviluppo di una classe completamente nuova di antibiotici attivi contro i batteri Gram negativi multi-resistenti per il trattamento di infezioni ospedaliere gravi, incluse infezioni polmonari e infezioni del tratto urinario. Le attività svolte nel corso del 2018 si sono concentrate sulla formulazione, sullo sviluppo analitico, e su test preclinici di "safety" e di farmacologia per supportare l'avvio dei primi studi nell'uomo.

Il secondo progetto è un prodotto antifungino formulato tramite la tecnologia proprietaria E-dry® ed è in fase di sviluppo come polvere inalatoria per il trattamento dell'ipersensibilità all'*aspergillus fumigatus* (ABPA) nei pazienti affetti da asma. Il prodotto è in fase 0 ed è previsto entrare in fase clinica a fine anno.

Il terzo progetto ha come target le infezioni polmonari causate da *mycobacterium non-tuberculare*, che rappresentano un problema importante per i pazienti con grave malattia polmonare cronica. Alcuni antibiotici attualmente usati per il trattamento degli NTM sono in fase di valutazione circa l'idoneità

ad essere formulati utilizzando la tecnologia E-dry®. Il programma è in fase di "lead optimisation" con l'obiettivo di identificare un prodotto da testare in clinica nel 2020.

Fluimucil® (N-acetilcisteina)

Nel corso del 2018 Fluimucil® (*N-acetilcisteina*) è stato al centro di numerosi studi e attività scientifiche. Ad esempio, nel mese di maggio, al termine del congresso dell'*American Thoracic Society* (ATS) a San Diego (Stati Uniti), si è tenuto un importante *Advisory Board* internazionale che si è focalizzato sull'utilizzo dell'*N-acetilcisteina* nella Fibrosi Polmonare Idiopatica, una malattia cronica, invalidante e potenzialmente fatale.

N-acetylcysteina nei pazienti con retinite pigmentosa

Negli Stati Uniti prosegue lo studio clinico sull'utilizzo dell'*N-acetilcisteina* nei pazienti affetti da Retinite Pigmentosa, una rara e grave malattia orfana di natura genetica che colpisce l'epitelio pigmentato e la retina, portando ad una graduale e progressiva perdita della vista. I primi risultati dello studio saranno disponibili già nel corso del 2019.

Monuril® (fosfomicina trometamolo)

Nel mese di maggio si è tenuto a Nizza (Francia) un *International Advisory Board* che ha permesso l'avvio dello studio internazionale SURF, finalizzato a valutare il tasso di resistenza antibiotica alla *fosfomicina* e agli altri antibiotici comunemente utilizzati nelle infezioni del tratto urinario, con l'obiettivo finale di evidenziare la minor resistenza della *fosfomicina* rispetto agli altri antibiotici.

CENTRAL NERVOUS SYSTEM

NEURODEGENERATIVE DISEASES

MSA

Pain in PD

Dyskinesia

RESPIRATORY INFECTION AND INFLAMMATION

ANTI INFECTIVES

Anti mycobacterial

New Antifungal

New Peptide

Antioxidant

CF

NCFB - 1

NCFB - 2



BUSINESS DEVELOPMENT

AFFIDABILITÀ E STRATEGIA DI CRESCITA

Il 2018 ha **confermato il trend di crescita positivo degli anni passati** rafforzando così il ruolo di Zambon a livello nazionale e internazionale come partner d'eccellenza.

Anche quest'anno la strategia basata su **internazionalizzazione**, massimizzazione dei prodotti core e focalizzazione sulle aree terapeutiche specialistiche ci ha permesso di ottenere dei risultati davvero considerevoli come **un aumento dei ricavi di Zambon Pharma del 3% rispetto al 2017 (superando così i 682 milioni di euro)**.

Inoltre, nel 2018 l'importante **accordo siglato con AstraZeneca** - alla quale sono

stati trasferiti i diritti esclusivi di importazione, promozione e distribuzione di Fluimucil® fiale per la Cina - ci ha permesso di **incrementare** la nostra **penetrazione nel mercato cinese**.

L'area **dedicata al Business Development** rappresenta uno degli elementi **chiave del successo della strategia di internazionalizzazione**, che nei prossimi anni continuerà a focalizzarsi sui **mercati per noi più strategici come Cina, Brasile, Russia e Stati Uniti**. Lo storico know-how in ambito registratorio e commerciale, l'eccellenza dei processi produttivi e di marketing, la velocità

decisionale, la snellezza delle procedure e la comprovata capacità di lavorare in partnership rendono **Zambon un partner fidato capace di coltivare sinergie di successo**.

Importantissimi per la crescita di Zambon, presente e futura, anche gli **investimenti** che nel 2018 sono stati particolarmente significativi con **57 milioni di euro destinati alla Ricerca e Sviluppo (+24% rispetto al 2017)** e **più di 18 milioni di euro** investiti negli **impianti industriali** di tutto il mondo per aumentarne la competitività e la capacità di rispondere ad esigenze sempre più specifiche di progetti ad hoc.

CONFERMATO IL **TREND DI CRESCITA POSITIVO**
DEGLI ANNI PASSATI

UN **DIPARTIMENTO DEDICATO**
AL BUSINESS DEVELOPMENT

57 MILIONI DI EURO INVESTITI IN
RICERCA E SVILUPPO (+24% RISPETTO AL 2017)
E **OLTRE 18 MILIONI DI EURO** INVESTITI
NEGLI **IMPIANTI INDUSTRIALI**

INDUSTRIAL BUSINESS OPERATIONS

INNOVAZIONE, EFFICIENZA E OTTIMIZZAZIONE PER ESSERE SEMPRE PIÙ COMPETITIVI

Gli stabilimenti produttivi di Zambon Pharma si distinguono per gli alti standard di **innovazione** ed **efficienza**. I siti produttivi di **Vicenza (Italia), Cadempino (Svizzera), Haikou (Cina) e San Paolo (Brasile)** garantiscono prodotti e servizi di grande valore per ben **87 paesi nel mondo** mantenendo un particolare focus sul livello tecnologico e sulla compliance.

Nel 2018, grazie al modello organizzativo della funzione "IBO" (*Industrial Business Operations*) si sono intensificate le attività per l'**ottimizzazione** e la **sinergia tra i vari stabilimenti del Gruppo**. In particolare l'attenzione si è focalizzata sul **miglioramento dei processi**, sulla **riduzione dei costi**, sul **miglioramento della qualità**, sul **lean lab** e sulla **formazione** e lo **sviluppo delle risorse**.

In linea con gli obiettivi strategici aziendali, nel 2018 sono stati **investiti circa 18 milioni di euro**, destinati principalmente alle realizzazione di nuove strutture e al miglioramento dei **processi e delle tecnologie** negli stabilimenti esistenti.

In Italia, nello stabilimento di Vicenza, in seguito agli accordi di commercializzazione in Cina con AstraZeneca, è stato avviato il **progetto "Marco Polo"** per la realizzazione di un nuovo *building* destinato alla produzione di Fluumucil® fiale 300mg per il mercato cinese.

In Svizzera, a Cadempino, sono continuate le attività di "*compliance*" relative alla *data integrity*, per garantire nei laboratori analitici l'integrità o non alterabilità dei dati di analisi dei lotti di produzione che verranno diffusi sul mercato.

Nel corso dell'anno sono stati lanciati molteplici progetti per l'**ottimizzazione dei processi** produttivi negli stabilimenti di Vicenza e Cadempino, tra cui "Autonomous Maintenance" per l'integrazione delle attività di manutenzione e produzione che punta a incrementare la produttività attraverso il miglioramento e l'efficiamento degli interventi di fermata delle attrezzature di produzione.

Nello stabilimento cinese di Haikou, il nuovo magazzino completato nel 2017 è divenuto completamente operativo, e sono stati approvati investimenti importanti per sostituire gli impianti obsoleti. Inoltre, è stato approvato il progetto per la completa reingegnerizzazione di circa mille metri quadri dello stabilimento, con l'obiettivo di raggiungere un efficientamento dei processi produttivi entro il 2020. Per il Brasile il 2018 è stato un anno molto impegnativo che ha visto il completamento dei lavori di realizzazione del nuovo stabilimento. Sono stati trasferiti tutti gli impianti e sono state ottenute tutte le licenze sanitarie necessarie da parte delle autorità locali (ANVISA). Infine, nel 2018 è continuata con regolarità la produzione e distribuzione del *Virtual Plant*, il modello organizzativo per la gestione centralizzata delle lavorazioni in conto terzi dei prodotti Zambon.



CADEMPINO
Svizzera
76 mio
(milioni unità prodotte)

PRODUZIONE CONTO TERZI E GENERICISTI CARBAPENEMICI
24,7 mio
(milioni unità prodotte)

VICENZA
Italia
65 mio
(milioni unità prodotte)

INDICATORE DELL'ALTA COMPLESSITÀ DEL SITO
230 SKU

SÃO PAULO
Brasile
4 mio
(milioni unità prodotte)

HAIKOU
Cina
20 mio
(milioni unità prodotte)

VIRTUAL PLANT
12 mio
mio unità vendute (incluso Xadago® per 500K confezioni)
138 mio€ vendite nel mondo
incluso Xadago® e Fluumucil® antidoto

4 SITI PRODUTTIVI: VICENZA (ITALIA), CADEMPINO (SVIZZERA), HAIKOU (CINA) E SAN PAOLO (BRASILE) GARANTISCONO PRODOTTI E SERVIZI PER 87 PAESI NEL MONDO

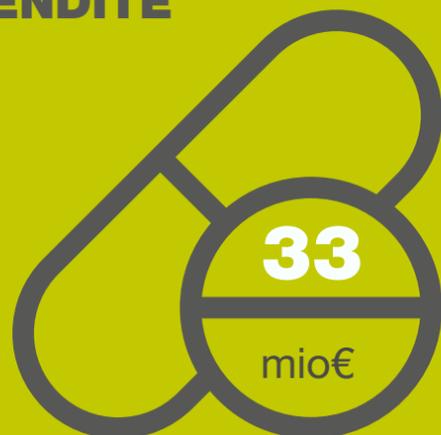
NEL 2018 INVESTIMENTI PER CIRCA 18 MILIONI DI EURO PER REALIZZARE NUOVE STRUTTURE E MIGLIORARE I PROCESSI E LE TECNOLOGIE

CRESCONO OTTIMIZZAZIONE E SINERGIA TRA I VARI STABILIMENTI DEL GRUPPO

I RISULTATI DI BUSINESS

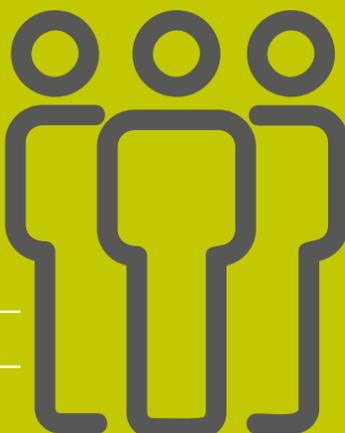


RICAVI DELLE VENDITE



COLLABORATORI ZACH

PRODUZIONE	78%
VENDITE E MARKETING	2%
G&A	10%
R&D	10%



UN SOLIDO PIANO DI SVILUPPO PER IL BUSINESS CHIMICO

“Abbiamo completato nel 2018 la stesura del piano che porterà a raddoppiare il fatturato in 5 anni e a migliorare tutti gli indicatori economici e finanziari. Gli investimenti mirati in automazione e digitalizzazione consentiranno di aumentare la produttività diminuendo i costi, di fatto modernizzando profondamente lo stabilimento produttivo di Avriillé, Francia. Il rinnovo completo dei laboratori di Ricerca e Sviluppo rafforzerà l’offerta di servizi all’industria farmaceutica, per diventare sempre più una Contract Development and Manufacturing Organization in grado di servire, con un alto livello di personalizzazione, clienti di dimensioni diverse. Zach continua così ad essere il riferimento chimico del gruppo Zambon valorizzando l’eccellenza del sito di Avriillé.”

Lucio Lavacchielli – CEO ZACH

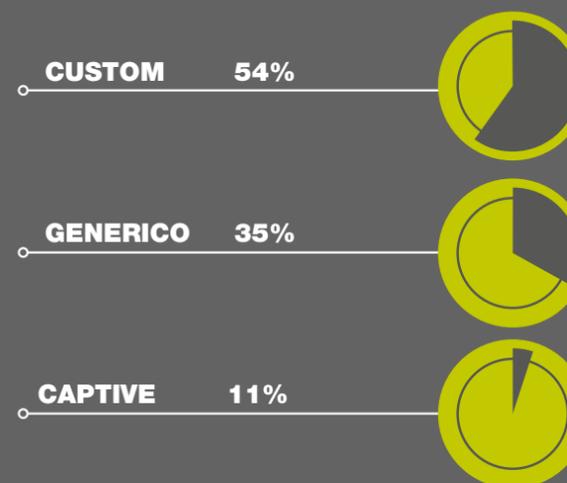
Zach è la divisione chimica del Gruppo Zambon dedicata alla produzione di Active Pharmaceutical Ingredients (API) e di intermedi avanzati per l’industria farmaceutica.

Oggi Zach, la cui attività si concentra principalmente sulla Custom Synthesis e alcune produzioni per il mercato dei Generici, mantiene la sede a Bresso e lo stabilimento produttivo ad Avriillé, in Francia. In questo contesto e in sinergia con il business farmaceutico di Zambon, è in corso **un piano di investimenti per rafforzare lo stabilimento chimico, incrementando la capacità di stoccaggio dei magazzini e trasformando ancor più i laboratori in una nuova unità moderna e funzionale.**

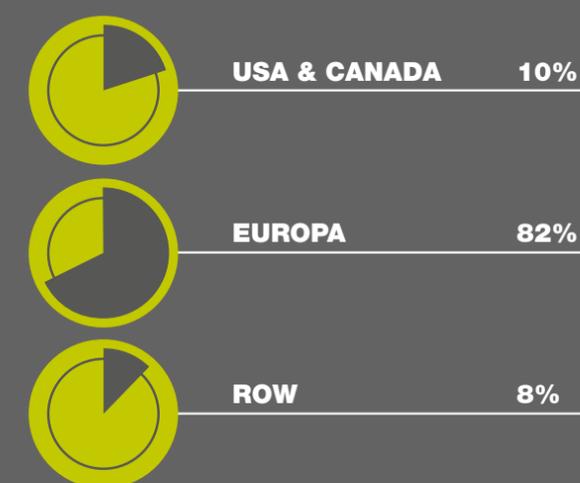
Tre i settori su cui si punta:

- *Custom Synthesis*, investimenti in nuove tecnologie e potenziamento di quelle esistenti, come spray drying, freeze drying, nano e ultra filtrazione;
- *Prodotti Generici*, rappresentati dalla trimebutina e dal bosentan; si sta lavorando sull’efficienza dei processi produttivi e sull’esplorazione di nuovi mercati;
- *Captive*, per incrementare la capacità produttiva e per raggiungere la massima efficacia.

% RICAVI PER SEGMENTO



% RICAVI PER AREA GEOGRAFICA



RICERCHIAMO E APPLICHIAMO SOLUZIONI INNOVATIVE PER MIGLIORARE LA SALUTE DELLE PERSONE

Zcube è il **Research Venture** del gruppo Zambon nato nel 2003 per esplorare il mondo dell'innovazione e della ricerca nel campo delle Scienze della Vita a livello globale.

Si occupa attivamente di identificare e sviluppare **MODERN HEALTH SOLUTIONS**, incrociando le **nuove tecnologie digitali** applicate alla salute, come ad esempio sistemi di somministrazione di farmaci, dispositivi medici, biomarcatori,

diagnostica, salute digitale e soluzioni per la gestione di big data.

Negli anni Zcube ha investito in diversi fondi di **Venture Capital nel settore Life Science** che sviluppano nuovi modelli imprenditoriali focalizzati nella ricerca, nelle malattie rare e nella condivisione di iniziative volte all'innovazione; inoltre ha avviato partnership con alcune delle **università internazionali** più importanti.

Lo scorso anno si è dotata di una

struttura coerente con la nuova mission "*Modern Health solutions to make patients live's better*" e con la strategia del gruppo.

All'interno di Zcube sono nati **Open Accelerator**, il programma di accelerazione fast track specializzato nelle Scienze della Vita, e **Zcare** che nel corso del 2018 ha dato vita alla newco **CareApt** che porterà sul mercato italiano ed europeo Parkinson Care, un nuovo modello di medicina collaborativa per pazienti con Malattia di Parkinson.

ZCUBE È IL NOSTRO **ENGINE 2**
DELL'INNOVAZIONE

IDENTIFICA E SVILUPPA
MODERN HEALTH SOLUTIONS,
INCROCIANDO LE **NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI**
APPLICATE ALLA SALUTE

ALL'INTERNO DI ZCUBE VI SONO
OPEN ACCELERATOR, ZCARE
E DAL 2018 LA NEWCO **CAREAPT**

OPEN ACCELERATOR

IL PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE NELLE SCIENZE DELLA VITA

Nel 2018 Zcube ha lanciato la **terza edizione del programma** internazionale di accelerazione per startup e ricercatori nelle Scienze della Vita, **Open Accelerator**, attraverso una *“Call for Projects”* che ha raccolto l’adesione di ben **78 startup da 16 Paesi**.

In linea con la strategia di Zambon, nel 2018 Open Accelerator ha avuto un focus specifico sulle aree terapeutiche del Sistema Nervoso Centrale e del Respiratorio, incluse le malattie rare. La *Call* è stata finalizzata a supportare le startup meritevoli con la possibilità di ricevere un investimento *“seed”* fino a 100.000 euro e l’opportunità di avviare una partnership strategica con Zambon.

Quattro le aree d’interesse: Wearables e Digital Health, Big Data, Medical Devices, Biomarkers e Diagnostics and Drug Delivery Systems.

Dei 78 progetti candidati, 11 sono stati selezionati per partecipare

al programma di accelerazione personalizzato per ogni singola startup, realizzato in OpenZone e con incontri da remoto. Il programma è stato erogato in collaborazione con Officine Innovazione di Deloitte e con il supporto di Italian Angels for Biotech (IAB), Innogest, Premio Marzotto, Unicredit StartLab e lo studio legale Bird & Bird.

Grazie al supporto di Zambon e al contributo di un network globale di mentor e collaboratori sono state offerte alle startup le conoscenze specifiche e multidisciplinari per avere successo sul mercato. Inoltre, per il 2018 tre startup sono state premiate con un accordo di Partnership Engagement: un finanziamento Zambon per lo studio e la creazione di un business case specifico per il fit tra l’azienda e la startup.

Una commissione dedicata ha esaminato i progetti finalisti, decretando i 4 **vincitori**:

- **Prindex:** Test del sangue per la diagnosi precoce di Sclerosi Multipla, non invasivo, basato su un prelievo di sangue - Università Federico II, Napoli.

- **Vilimball:** Dispositivo a forma di sfera in grado di ridurre temporaneamente il tremore essenziale delle mani - Kaunas University of Technology, Kaunas, Lithuania.

- **Mobile GaitLab:** Sensori di movimento per chi soffre di Parkinson integrati in scarpe ortopediche che registrano continuamente dati sull’andatura - Universität Erlangen, Nürnberg, Germania.

- **LungPass:** Stetoscopio digitale che permette ai pazienti che soffrono di BPCO di monitorare da remoto i suoni dai polmoni e prevenire le esacerbazioni - Minsk, Bielorussia.

Infine, è stato riconosciuto un premio speciale di 10mila euro alla camerunense Diagnos, protagonista di un fast track speciale per la progettazione di un’app che mette in contatto pazienti e specialisti da remoto.

I partner dell’iniziativa Deloitte, Bird&Bird e Welion-Generali Assicurazioni hanno inoltre premiato con investimenti e servizi consulenziali i progetti Mobile GaiLab, Parkintest, Prindex, Lung Pass e Spyras.

TERZA EDIZIONE DEL PROGRAMMA:

**78 STARTUP DA 16 PAESI
11 PROGETTI SELEZIONATI, 4 VINCITORI
3 STARTUP PREMIATE
CON UN PARTNERSHIP ENGAGEMENT**

LA CURA DIVENTA UNA VERA ESPERIENZA DI RELAZIONE

Zcare è la divisione di Zcube che sviluppa soluzioni integrate Hi-tech/Hi-touch per trasformare la cura delle malattie croniche in un'esperienza di relazione e attenzione alla persona, coerentemente con la mission "Innovating Cure and Care to make patients' lives better".

Nel settembre 2018 Zcare ha dato vita alla newco CareApt (partecipata da Zcube per la totalità del capitale) che, con un focus sulle patologie croniche neurodegenerative e dell'apparato respiratorio, opera nella fase del percorso clinico-assistenziale che si svolge tra le mura domestiche ('Continuity of Care') per garantire al paziente un supporto specialistico integrato con tutte le figure sanitarie di riferimento.

CareApt lavora per integrare nell'esperienza quotidiana della malattia le competenze tipiche della dimensione dei presidi sanitari, ispirandosi al principio della *collaborative medicine*. Le soluzioni di CareApt offrono all'assistito e ai professionisti coinvolti, una piattaforma di collaborazione coordinata da un case manager dedicato sia al paziente sia al caregiver.

PARKINSONCARE: EXPERT CARE WHEN YOU NEED IT

Nel 2018 CareApt ha sviluppato e validato ParkinsonCare, il primo modello integrato di medicina collaborativa per pazienti con Malattia di Parkinson.

ParkinsonCare dedica ad ogni paziente e ai suoi caregiver due infermieri specializzati che lo affiancano nella vita quotidiana con la malattia e che operano attraverso una piattaforma multicanale che consente la condivisione delle informazioni con i medici curanti, lo sviluppo di relazioni terapeutiche continuative e la collaborazione tra i membri del team di cura.

Gli infermieri ParkinsonCare seguono un percorso formativo, disegnato dai maggiori esperti italiani e internazionali, che li rende veri e propri coach in grado di fornire al paziente tutte le informazioni necessarie, proponendo soluzioni specifiche a problemi pratici e di qualità della vita.

In questo modo il paziente diventa protagonista della propria salute grazie a strategie di cura integrate e disegnate sui suoi obiettivi di salute.

NEL SETTEMBRE 2018 ZCARE HA DATO VITA ALLA NEWCO CAREAPT
CAREAPT HA SVILUPPATO E VALIDATO PARKINSONCARE, IL PRIMO MODELLO INTEGRATO DI MEDICINA COLLABORATIVA PER PAZIENTI CON MALATTIA DI PARKINSON
IL PAZIENTE DIVENTA PROTAGONISTA DELLA PROPRIA SALUTE

SCIENCE OXYGEN BUSINESS

LA RICERCA DIVENTA IMPRESA

“Creare valore in modo unico nel settore della Salute, promuovendo una community dinamica e favorendo l’accesso a competenze e capitale” è questa la mission di OpenZone, il luogo in cui la ricerca si trasforma in impresa.

OpenZone è il campus dedicato alle Salute creato da Zambon per rafforzare il proprio modo di pensare e vivere la ricerca. Concepito per creare ponti tra mondi, linguaggi e competenze diverse, è un luogo di scambio di conoscenze fondato sull’**innovazione aperta**.

Oggi dispone di 15.500 mq dedicati ad uffici, 7.500 mq di laboratori (di cui 1.600 *Good Manufacturing Practices*) e ospita 23 organizzazioni tra le quali imprese biotech, farmaceutiche e di terapie geniche avanzate di prim’ordine riconosciute a livello internazionale.

Nel 2018, annunciato da una conferenza stampa, ha avuto inizio un **importante piano di sviluppo** che, grazie a un investimento di

60 milioni di euro raddoppierà gli spazi di OpenZone, portando la dimensione complessiva a 37.000 mq entro il 2021 e arrivando a ospitare fino a 1.200 persone. Il primo buiding completato è **Z-life, la nuova casa di Zambon Pharma, che aggiunge 4.500 metri quadrati alla superficie attuale**.

Nel 2018 è iniziato anche un processo di evoluzione che, attraverso attività mirate, alimenterà la crescita della community di OpenZone. I primi passi intrapresi sono stati la creazione di un sito internet dedicato, in cui viene dato spazio alle storie di successo di cui il campus è ricco, la realizzazione di sistematici Strategic Meeting con il coinvolgimento dei responsabili delle imprese del campus e l’organizzazione degli OpenZone Talk, incontri con i protagonisti dell’innovazione e autorevoli esperti del mondo scientifico, economico e istituzionale di livello internazionale (nel 2018 Issi Rozen, Head del Broad Institute di MIT e Harvard e

Carlo Ratti, architetto, ingegnere e Direttore del MIT Senseable City Lab).

OpenZone lavora anche a stretto contatto con tutti gli interlocutori nel settore della Salute, per fare in modo che Milano e la Lombardia vengano riconosciuti globalmente sempre di più come territorio di eccellenza per le Scienze della Vita.



INIZIATO NEL 2018 UN **IMPORTANTE PIANO DI SVILUPPO** CHE **RADDOPPIERÀ GLI SPAZI DEL CAMPUS**

VARIE INIZIATIVE IN CORSO PER **POTENZIARE LA COMMUNITY DI OPENZONE**

OPENZONE VUOLE CONTRIBUIRE A **CONNOTARE MILANO E LA LOMBARDIA** COME **TERRITORIO DI ECCELLENZA PER LE SCIENZE DELLA VITA**

ASSISTENZA A DOMICILIO OLTRE LA CURA

ItaliAssistenza è la Società del Gruppo che **si occupa di assistenza domiciliare per pazienti che soffrono di patologie croniche**. Nel 2018 ha realizzato un **fatturato superiore ai 9 milioni di euro**. Presente dal 1993, opera in tutta la Penisola grazie a Privatassistenza, la rete nazionale che conta oggi 220 Punti Operativi. Con il lavoro di 8.000 operatori qualificati, ItaliAssistenza riesce a raggiungere circa 40.000 famiglie all'anno. La società rientra a pieno titolo nel **progetto Human Assist Care (HAC)**, il *brand* con il quale Zambon sta innovando il settore dell'*home care* in Italia e in Europa. Al centro del progetto la persona e il suo benessere (*Human*) tramite l'assistenza altamente professionale (*Assist*) nel prendersi cura del paziente (*Care*).

Human Assist Care rappresenta il primo passo verso l'internazionalizzazione e l'esportazione dei servizi. È, infatti, operativo il primo centro di assistenza domiciliare a gestione diretta basato a Lugano, attivo per tutto il Canton Ticino. ItaliAssistenza focalizza la propria attività sulla gestione delle terapie croniche attraverso i **PSP (Patient Support Program)** in collaborazione con le società farmaceutiche. I PSP mirano a garantire l'aderenza e l'efficacia della terapia farmacologica passando dal concetto di "cura" a quello di "**prendersi cura**" e prevedono l'organizzazione di un sistema strutturato di servizi domiciliari, telefonici e tecnologici, che rispondono alle esigenze del paziente cronico durante il suo percorso terapeutico.

La bassa aderenza è, infatti, riconosciuta come la principale causa di inefficacia delle terapie. Molti studi evidenziano **tassi di aderenza inferiori al 50%** soprattutto in patologie croniche con gravi conseguenze sia per i pazienti sia per il sistema salute. I PSP garantiscono un incremento di questi tassi, riuscendo in molti casi a raggiungere l'aderenza ottimale. Per sviluppare tali programmi, ItaliAssistenza si avvale di un *Program Board* di figure professionali con competenze specifiche. ItaliAssistenza gestisce, al momento, oltre 30 PSP attivi in diverse aree terapeutiche.

NEL 2018 HA REALIZZATO UN FATTURATO SUPERIORE AI 9 MILIONI DI EURO

OPERA IN TUTTA LA PENISOLA GRAZIE A PRIVATASSISTENZA, CHE CONTA OGGI 220 PUNTI OPERATIVI

HUMAN ASSIST CARE RAPPRESENTA IL PRIMO PASSO VERSO L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E L'ESPORTAZIONE DEI SERVIZI

I RISULTATI DI BUSINESS

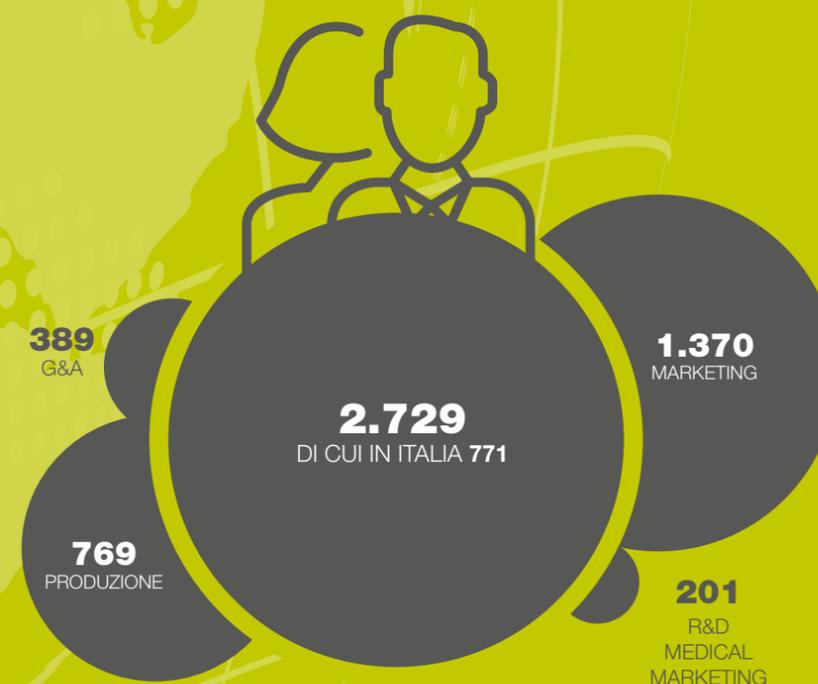
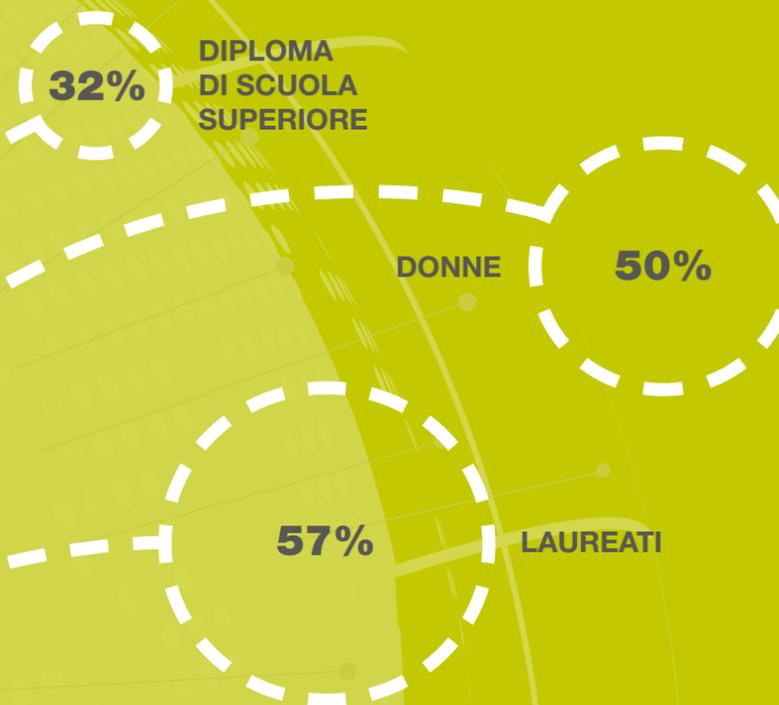
VENDITE TOTALI (mio€)

*DISCONTINUED OPERATIONS



VENDITE DEL MONDO

Regione	2018 (%)
NORD E SUD AMERICA	11%
EUROPA	47%
ITALIA	20%
EUROPA DELL'EST	6%
ASIA PACIFICO E ALTRI	16%



Il Gruppo

PEOPLE AND CULTURE



L'INNOVAZIONE COSTITUISCE UN VERO E PROPRIO MINDSET. LA ZAMBON DIGITAL SCHOOL ALLENA LA NOSTRA PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE

"BECOMING GLOBAL" COINVOLTI OLTRE IL 50% DEI COLLABORATORI IN ITALIA

UP-DAYS E Z-GEN PROGRAM:
INVESTIAMO NEI TALENTI

BENVIVERE

Il "Benvivere" è il progetto internazionale che "si prende cura" dei collaboratori di Zambon in tutti i Paesi del mondo che ha come obiettivo principale quello di migliorare la qualità della vita e del lavoro all'interno della nostra azienda.

Da 12 anni Benvivere rappresenta il nostro modo di essere e vivere l'impresa come luogo di crescita personale oltre che professionale, per alimentare il senso comune di appartenenza.

Offriamo servizi e rendiamo più confortevoli gli spazi comuni e gli uffici, per favorire lo scambio reciproco d'idee e dar spazio libero alla creatività.

Nel 2018 particolare attenzione è stata riservata al tema della salute e prevenzione con visite per controllo dei tumori della pelle, osteopata, nutrizionista e il rafforzamento di tutti i servizi relativi al wellbeing.

IN CONTINUA EVOLUZIONE VERSO L'ECCELLENZA GRAZIE ALLE PERSONE

Il 2018 è stato un anno di grandi successi e di traguardi eccezionali che abbiamo raggiunto grazie alla grande competenza, alla passione e alla volontà di eccellere delle persone di Zambon.

Per assicurare il raggiungimento degli obiettivi di business abbiamo consolidato e completato l'organizzazione sia a livello centrale che locale. In particolare, abbiamo rafforzato le funzioni Global con l'inserimento di persone con esperienze internazionali e avviato percorsi di sviluppo delle risorse interne. In Europa abbiamo costituito un Cluster che ha raggruppato le Mid size countries valorizzando il loro importante contributo nell'ambito dei piani strategici aziendali e creando nuove opportunità di sviluppo professionale per le persone.

Nel 2018, a seguito dell'accordo strategico con AstraZeneca per la distribuzione di Fluimucil® fiale in Cina, Zambon ha avviato importanti progetti di investimento nello stabilimento di Vicenza che dovrà provvedere alle forniture per il mercato cinese.

In particolare, abbiamo inserito giovani diplomati e laureati attraverso percorsi di apprendimento professionale e, al contempo, abbiamo avviato un progetto di revisione dei processi produttivi e dell'organizzazione di fabbrica basato su concetti di "lean manufacturing".

Inoltre, abbiamo avviato un rafforzamento complessivo dell'assetto organizzativo dell'affiliata cinese - che ha coinvolto sia la rete commerciale che la sede - per permettere la focalizzazione sugli altri core products.

Anche quest'anno, con la seconda edizione di "Up-Days", abbiamo continuato ad investire sui Talenti del Gruppo coinvolgendo 15 giovani collaboratori provenienti dai diversi Paesi Zambon. Il gruppo ha preso parte al "World Business Forum 2018" svolgendo attività di formazione ed engagement focalizzate su una delle caratteristiche dello stile di Leadership Zambon: "Be Brave!".

Inoltre, per attrarre i migliori giovani talenti dal mercato abbiamo implementato "Z-Gen", un programma che prevede un percorso di 24 mesi con 3 differenti assignment, di cui uno internazionale, in aree strategiche per il Gruppo. Nel 2018 sono stati inseriti 3 giovani collaboratori in Global Marketing, Open R&D e Medica.

Nel 2018 abbiamo lavorato alla "Digital Transformation". In particolare, grazie al perfezionamento della strategia abbiamo definito le tre aree principali di sviluppo dei progetti digital.

Elemento cardine della "Digital Transformation" è la Digital School, una "palestra" di

apprendimento che permette di allenare le competenze digitali e il mindset di tutti i collaboratori Zambon. Quattro differenti percorsi con diversi livelli di complessità pensati e realizzati in base al risultato di un digital Check up (assessment per mappare digital readiness e lateral thinking), molteplici formati di apprendimento e un percorso di accelerazione delle idee di innovazione. Dinamiche di gamification rendono l'esperienza di "allenamento" ingaggiante e permettono alle persone di scegliere il proprio livello di impegno personale (esattamente come un allenamento in palestra).

La Digital School è uno dei pilastri della Corporate Academy "Zambon Learning way" che si è focalizzata quest'anno sulle competenze trasversali all'azienda. Coerentemente con la strategia di diventare una multinazionale con professionisti internazionali abbiamo investito in un percorso di proficiency linguistica "Becoming Global" che, nel 2018, ha coinvolto il 50% dei dipendenti in Italia migliorando di 2 livelli in media la loro competenza linguistica. In costante crescita anche l'investimento sulle competenze tecniche fondamentali per la nostra azienda che registra una media di 2 giorni di formazione per ogni persona.

Il Gruppo

FONDAZIONE ZOÉ ZAMBON OPEN EDUCATION

INCONTRI, FORMAZIONE E PARTNERSHIP

Attraverso eventi, corsi di formazione ed iniziative culturali, la Fondazione Zoé contribuisce allo sviluppo della conoscenza, allo scambio di informazioni, al miglioramento della comunicazione nel campo della salute e del benessere. Inoltre, promuovendo l'incontro con esperti e scienziati nazionali ed internazionali sensibilizza il pubblico sull'importanza del prendersi cura di sé e del proprio benessere, il tutto sempre avvalendosi del prezioso supporto di tanti Volontari.

Nel marzo 2018 Zoé ha partecipato alla **Brain Awareness Week**, una campagna di sensibilizzazione mondiale che ogni anno, unendo le attività dei partner di tutto il mondo, diffonde i progressi e i benefici della ricerca scientifica sul cervello. Ad ottobre invece la **decima edizione di Vivere Sani, Vivere**

bene, tema: *la mente in salute*. 26 eventi in **9 giorni, 31 protagonisti e 5.500 partecipanti** per comprendere e promuovere gli stili di vita che aiutano a conservare il benessere quotidiano oltre ad approfondimenti per la cura di sé e degli altri nella malattia.

Inoltre, lungo tutto l'anno, il progetto **Tessitori di Voce** ha portato in 5 città del Nord Italia 233 volontari specializzati alla lettura di testi per alleviare la degenza dei pazienti in cura e degli anziani, anche colpiti da malattie neurodegenerative.

Infine, grazie a Zoé, il famoso **writer Jace** ha trasformato un'area di Vicenza in un'opera d'arte open air che ricorda quanto sia importante restituire al territorio il valore dell'immaginazione per tornare a sognare. **Guardare oltre il presente per inventare il futuro.**

BRAIN AWARENESS WEEK: PER DIFFONDERE I PROGRESSI E I BENEFICI DELLA RICERCA SCIENTIFICA SUL CERVELLO

VIVERE SANI VIVERE BENE: PER COMPRENDERE E PROMUOVERE GLI STILI DI VITA CHE AIUTANO IL BENESSERE QUOTIDIANO

TESSITORI DI VOCE: PER ALLEVIARE LA DEGENZA DEI PAZIENTI IN CURA E DEGLI ANZIANI



INNOVATING
CURE & CARE
TO MAKE
PATIENTS'
LIVES
BETTER



ITALIA

Zambon Italia Srl
Zambon SpA (Pharmaceutical)
Via Lillo del Duca, 10
20091 Bresso (Milano)
Telephone +39 02 665241
Fax +39 02 66501492

Zambon SpA (Pharmaceutical)
Pharmaceutical Plant
Via della Chimica, 9
36100 Vicenza
Tel. +39 0444 968911
Fax +39 0444 348049

Eratech s.r.l.
Via Lillo del Duca, 10
20091 Bresso (Milano)

BELGIO

Zambon S.A./N.V.
Av. E. Demunter 1/9
1090 Brussels
Tel. +32 2 7770200
Fax +32 2 7718570

BRASILE

Zambon Laboratórios Farmacêuticos Ltda.
Av. Juscelino Kubitscheck, 2041 - Torre
E - 5o. Andar
São Paulo - SP - 04543-011
Tel. +55 11 30759300
Fax +55 11 30759322

CINA

Hainan Zambon
Pharmaceutical Co. (Plant)

Hainan Haibon
Pharmaceutical Co.
(Trading Company)

High & New Technology
Development Zone
Haikou City
570314 Hainan
Tel. +86 898 6863 1288
Fax +86 898 6863 6121

Hainan Zambon
Pharmaceutical Co.
Shanghai Branch
Room 1606
No. 511 Weihai Road
P.C. 200041, Shanghai
Tel. +86 21 62387722

COLOMBIA

Zambon Colombia S.A.
Calle 124 No. 45-15
Pisos 3 y 4
Bogotá D.C., Colombia
Código Postal 111111
Teléfono +57 1 390 5010

FRANCIA

Zambon France S.A.
13, Rue René Jacques
92138 Issy Les Moulineaux
Cedex
Tel. +33 1 58044141
Fax +33 1 58044100

GERMANIA

Zambon GmbH
Lietzenburger Strasse 99
10707 Berlin
Tel. +49 30 1202 12-0
Fax+49 30 1202 12-121

INDIA

Zambon (India) Pvt. Ltd.
15, Chelmsford Country Club
Ghitorni, New Dehli - 110030
Tel. +91 1242804021/2/3
Fax +91 1242804024

INDONESIA

P.T. Zambon Indonesia
Antam Office Park
Tower B, 9th floor
Jl. Letjen TB Simatupang No. 1
Jakarta Selatan 12530
Indonesia
Tel. +62 21 2904 8820
Fax +62 21 72904 8821

NORVEGIA

Nigaard Pharma AS
(Registered head office)
Bryggegata 6,
NO-0250 Oslo - Norway
Postboks 373 2001
Lillestrøm, Norway
Tel: +47 815 300 30

DANIMARCA

Nigaard Pharma Denmark
(Branch Nigaard Pharma AS)
Lyskær 3 C 2730 Herlev, Denmark
Tel: +47 815 300 30

SVEZIA

Nigaard Pharma AS, Norge filial
(Branch Nigaard Pharma AS)
Medicon Village,
223 81 Lund, Sweden
Tel: +47 815 300 30

Zambon Sweden, Filial of Zambon
Nederland BV
(Branch Zambon Nederland BV)
Medicon Village
223 81 Lund, Sweden
Tel: +46 (0) 103350800

FINLANDIA

Nigaard Pharma OY
c/o BDO Oy Hallonnässtranden 2
00210 Helsinki
Finland

OLANDA

Zambon Nederland B.V.
Basicweg 14b
3821 BR Amersfoort
Tel. +31 33 4504370
Fax +31 33 4561233

PORTOGALLO

Zambon - Produtos Farmacêuticos Lda.
Rua Comandante Enrique Maya, 1
1500 - 192 Lisbon
Tel. +351 21 7600952/54
Fax +351 21 7600975

REGNO UNITO

Profile Pharma Ltd.
Suite 3 Ground Floor
Bicentennial Building
Southern Gate
Chichester
West Sussex PO19 8EZ

RUSSIA

Zambon Pharma LLC
Glazovskiy Pereulok, 7
Moscow 119002
Russia

SPAGNA

Zambon S.A.
Poligono Industrial
Bernades-Subirà
Calle Maresme 5
Santa Perpetua de la Mogoda
08348 Barcelona

SVIZZERA

Zambon Switzerland Ltd.
Via Industria, 13
CH - 6814 Cadempino
Tel. +41 91 9604111
Fax +41 91 9664351

www.zambon.com