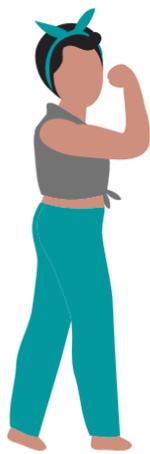


L'IMPORTANZA DEL

# PERSONAL BRANDING



Come entrare nel mercato del lavoro creando il tuo Personal Branding



## PERCHÈ È IMPORTANTE?

È il motivo per cui vieni scelto tra tante persone

Il personal branding è il processo attraverso il quale le persone identificano, costruiscono e rendono unica la propria proposta di valore, comunicandola attraverso le diverse piattaforme social

## DIMENSIONI DEL PERSONAL BRANDING



### Reputazione sul Web

Profilo LinkedIn, pubblicazioni, contenuti e profili sui social media



### Curriculum Vitae

Il mercato del lavoro inizialmente ti conosce tramite il tuo CV



### Colloquio di lavoro

Non c'è una seconda volta per fare una buona prima impressione

## STRATEGIA DI PERSONAL BRANDING

### L'analisi Swot



## REPUTAZIONE SUL WEB

Migliora l'efficacia del tuo profilo LinkedIn





Unisciti ai gruppi e diventa follower per incontrare professionisti e dare la tua opinione



Usa le parole chiave: i reclutatori possono trovarti più facilmente!



Invia la richiesta di connessione ai professionisti e motiva la tua richiesta di contatto



Usa una immagine ed un vocabolario professionali

## CURRICULUM VITAE

### Come farlo?



**Sii Differente:** scegli un template con una grafica originale

**Sii conciso:** il curriculum non deve mai superare le 2 pagine

**Sii attento:** chiediti cosa cerca l'azienda. Non inviare lo stesso curriculum a tutti

**Sii preciso:** controlla la grafica e l'ortografia per renderlo più scorrevole



### Contenuti



#### PRIVACY

- Dati personali e di contatto
- Consenso al trattamento dei dati



#### ESPERIENZA PROFESSIONALE

- Dalla più recente
- Datore di lavoro
- Durata
- Ruolo
- Attività chiave e responsabilità



#### PERCORSO ACCADEMICO

- Dal titolo più recente
- Anno di conseguimento del titolo e istituto
- Grado



#### EXTRA

- Pubblicazioni
- Referenze



#### FOTO PERSONALE

- Recente
- Professionale



#### SU DI TE

- 4-5 righe
- Chi sei
- Interesse per la posizione



#### HOBBIES

- Parlano di te
- Sono utili per la tua esperienza professionale?



#### SKILLS E CERTIFICAZIONI

- Linguistiche, Informatiche, Tecniche, Organizzative, Personali
- Poche ma forti e coerenti con la posizione

## COLLOQUIO

Fai una buona prima impressione con le nostre best practices!



### INFORMAZIONI

Raccogli informazioni sulla Società e sulle persone che incontrerai

### PREPARAZIONE

Studia il tuo curriculum e concentrati sugli obiettivi e sui successi raggiunti

### DOMANDE

Preparati a rispondere alle domande più frequenti

### PRATICA

Allenati per esprimere sinteticamente ciò che vuoi dire

### ANNUNCIO DI LAVORO

Rileggi l'annuncio di lavoro per ricordare attività e requisiti

## Cosa fare durante un colloquio?



### PRIMA IMPRESSIONE

Raccogli informazioni sulla Società e sulla persona che incontrerai



### ASCOLTA

Ascolta attentamente le domande senza interromperle



### FAI DOMANDE

Per raccogliere tutte le informazioni necessarie per capire il ruolo



### STORYTELLING

Sii concreto con esempi e obiettivi specifici e anche evocativo con il tuo racconto



### SII TE STESSO

Non fingere di essere un'altra persona