

Benvivere per i colleghi e per il territorio, si rafforza l'impegno sociale di Zambon

- *Avviato nel 2008 da Zambon, il Benvivere è il programma che incarna la filosofia aziendale di prendersi cura delle persone.*
- *Più di 30 le famiglie in difficoltà del territorio milanese aiutate da Zambon nel 2021 grazie al volontariato e alla raccolta di beni di prima necessità.*
- *Nella seconda parte dell'anno Zambon ha lanciato Benvivere Digital Care, progetto formativo sul benessere digitale. Partecipanti da tutto il mondo.*

È stato un 2021 all'insegna della collettività e degli altri quello di Zambon, moderna healthcare company la cui storia si fonda sui valori di un'impresa familiare italiana impegnata nel migliorare la vita e la salute dei pazienti, sia che essi siano collaboratori dell'azienda, sia che si tratti del territorio e della comunità locale. Merito del Benvivere, il programma Zambon che da oltre un decennio guida la sua crescita e incarna la filosofia aziendale di prendersi cura delle persone attraverso iniziative nazionali e internazionali rivolte alle comunità interne ed esterne all'azienda.

Avviato nel 2008 e recentemente rinnovato da Zambon, infatti, il Benvivere ha allargato i suoi orizzonti, riuscendo a proporsi come una piattaforma di attività in grado di fare la differenza nelle vite delle persone con servizi per le famiglie dei collaboratori, come il Summer Camp rivolto ai bambini, iniziative di solidarietà civica e campagne di prevenzione. La filosofia del Benvivere, inoltre, abbraccia e coinvolge anche tutte le realtà imprenditoriali che operano all'interno del campus scientifico OpenZone di Bresso, in cui Zambon ha il suo quartier generale.

*“La nostra impresa è nata dal sogno etico e dallo spirito pionieristico del suo fondatore – commenta **Elena Zambon, Presidente di Zambon S.p.A** – prendersi cura delle persone è la prima responsabilità da manager e imprenditori, aiuta a diffondere energia positiva e benessere, oltre che essere il miglior investimento per guardare al futuro sviluppando innovazione”.*

Zambon For Others: il Benvivere fa del bene anche alla comunità locale

Il Benvivere, nell'ultimo anno, è riuscito ad avere un impatto positivo anche sul territorio. Sono state più di 30, infatti, le famiglie in difficoltà del territorio milanese che sono state aiutate dall'iniziativa Zambon For Others che, attraverso attività di volontariato e raccolta di beni di prima di necessità, ha coinvolto anche le altre 33 aziende che fanno parte di OpenZone.

Benvivere Digital care, il progetto formativo sul benessere digitale

Lanciato nella seconda parte del 2021, Benvivere Digital Care è un programma formativo pilota per genitori e figli sul benessere digitale che finora ha visto il coinvolgimento di più di 140 persone da tutto il mondo. Il percorso, composto da webinar, podcast di approfondimento e un momento creativo e interattivo in cui i ragazzi saranno chiamati a produrre un video che contribuirà alla creazione di un breve documentario, comprende anche percorsi di formazione frontali con esperti per rispondere a dubbi e domande sull'alfabetizzazione emotiva all'interno del mondo digitale.

Con Benvivere Digital Care, Zambon aderisce ad *Unblaming*, campagna dedicata alla promozione di una nuova cultura dell'uso del digitale, mettendo a disposizione informazioni, studi, analisi e supporti su varie tematiche legate al tema, sia per i genitori che per i ragazzi.

Nel 2022 focus su salute e genitorialità

Dopo il successo delle campagne di prevenzione per il tumore al seno e alla prostata svolte con tutta la popolazione aziendale globale nei mesi di ottobre e novembre, con sessioni informative e visite mediche, nei piani di Zambon per il 2022 il Benvivere porrà ancora di più l'accento sul tema salute, senza dimenticare iniziative a favore della genitorialità, contribuendo al corretto bilanciamento tra vita privata e lavorativa. *“Il Benvivere è un programma fortemente legato allo human touch di Zambon e nel corso degli anni ha saputo creare un senso di comunità molto forte - conclude Elena Zambon - Sono certa che questa piattaforma aperta continuerà a crescere con noi”.*

Zambon

Zambon è una moderna healthcare company fondata sulla storia e sui valori di un'impresa familiare italiana impegnata nel migliorare la vita e la salute dei pazienti attraverso ambiziosi progetti di crescita, basati su innovazione e sviluppo. È presente in tre diversi continenti – Europa, America e Asia – conta oltre 2.700 collaboratori e ha stabilimenti produttivi in Italia, Svizzera, Francia, Cina e Brasile. I prodotti Zambon sono commercializzati in 87 paesi. Nel 2020 il fatturato è stato pari a 695 milioni di euro. Fondata a Vicenza nel 1906, Zambon ha sede a Bresso (Milano) all'interno di OpenZone, il campus scientifico realizzato per trasformare la ricerca in impresa, un luogo dove le conoscenze e le competenze sono condivise tra più partner nel settore della Salute.

Per maggiori informazioni: www.zambon.com

Benvivere

Lanciato da Zambon nel 2008, il Benvivere è un programma di attività, servizi e progetti pensato per prendersi cura delle persone, diffondendo energia positiva e benessere. Incarna il modo di essere e vivere l'azienda come un luogo di crescita personale e professionale, che alimenta un comune senso di appartenenza e amplifica la forte identità della comunità aperta di Zambon. Sono cinque le aree in cui si dividono le iniziative del Benvivere: culture, wellbeing, sport, community e membership.

Contatti per i media:

Marco Allegrini, Corporate Communications
marco.allegrini@zambongroup.com
Tel. +39 347 339 5615

Image Building
Cristina Fossati / Angela Fumis
Tel. +39 02 89011300
E: zambon@imagebuilding.it